



Genre et espace public Masculinités

A ANNOTER : VOL PARIS-VALENCE (PUBLICITÉ)



MÉTHODE



Pour vous aider, cette image est analysée par Emilie Viney:

<http://cafe-geo.net/une-publicite-pour-une-destination-touristique-enseulee-dans-le-metro-parisien-sous-la-lumiere-des-ombres/>

Questions

But de cette affiche ?

Décrire les personnages au premier plan :

vêtements

accessoires

expressions/regards

position (les un.e.s par rapport aux autres)

catégorie socio-professionnelle

âge

origine

Où sont-ils ?

Que voit-on en arrière-plan ? (faire des recherches sur le bâtiment)

Que dit la publicité de l'homme ?

Que dit la publicité des femmes ?

Quels sont ces "plaisirs méditerranéens" ?

Quel sens symbolique peut-on dégager de cette image (ordre social et politique) ?