GENRIMAGES
représentations sexuées
et stéréotypes dans l'image

http://www.genrimages.org

Corps Discriminations Masculinités

BEAUTÉ RETOUCHÉE. CORPS (VIDÉO)





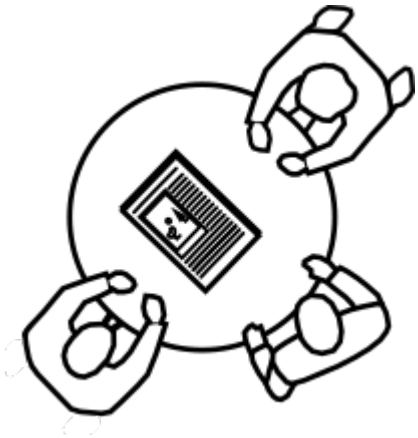
Intention pédagogique

prendre conscience du travail de manipulation effectué par les logiciels de retouche photo pour créer des corps et des visages artificiels ; mesurer l'impact de ces modèles dans la société ; interroger les normes.

Pistes d'exploitation

regarder les vidéos et utiliser les arrêts sur image pour détailler chaque retouche ; lancer un débat autour de cette beauté idéalisée (mais fausse, irréaliste) et des normes qu'elle impose ; à partir des ressources proposées dans les PROLONGEMENTS, développer par exemple en direction du mouvement Body Positive, des discriminations liés au physique, le dangereux impératif de maigreur des mannequins, etc.

ANALYSE



Questions pour animer une discussion en classe

(voir les détails dans l'ANNOTATION)
Pourquoi retoucher des photos ?
Qu'est-ce que change le décret photoshop de 2017 ?
Dans les transformations effectuées sur les photos de la femme et de l'homme, quelles sont les principales modifications ? (chez la femme, on enlève, on affine, on gomme, chez l'homme, on ajoute, on accentue, on donne du volume).
Qu'est-ce qui est mis en avant chez la femme ? Chez l'homme ?
Qu'est-ce que cela révèle au niveau des stéréotypes sur les femmes ? les hommes ?

Décret photoshop

https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000034580217/?isSuggest=true
Décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée

Loi mannequin (obligation de fournir un certificat médical)

https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000034580535&dateTexte=&categorieLien=id

AUTRES PROPOSITIONS SUR GENRIMAGES

Un court métrage

LE GROS LUCAS
(voir aussi les ressources documentaires citées dans les Prolongements de la fiche liée à ce film).

Une vidéo sur la transformation d'un visage (maquillage et photoshop)

BEAUTÉ RETOUCHÉE : "Dove evolution "(visage)

Sur l'image de soi sur les réseaux sociaux

Image de soi sur les réseaux sociaux

Photos à annoter

A ANNOTER : LOVE YOUR CURVES, ZARA (2007)
(chercher les courbes, quels corps féminins sont valorisés?)
A ANNOTER : PUBLICITE POUR LE PARFUM BIOTHERM HOMME FORCE
(chercher les retouches, analyser le modèle masculin proposé)

AUTRES PROPOSITIONS PÉDAGOGIQUES

Faire des recherches, dans l'histoire du cinéma, de la chanson, d'artistes, femmes ou hommes qui ne correspondaient pas aux canons de beauté qui ont assumé d'être eux-mêmes et ont réussi leur carrière.

Exemples : Barbara Steisand, Beth Ditto, Lena Dunham, Juliette, Remy, Rossy de Palma, Peter Dinklage, Djamel Debouze, Melissa McCarthy, Bette Davis...

Sur internet et à partir des ressources documentaires citées dans les Prolongements de la fiche LE GROS LUCAS et ci-dessous, faire des recherches pour préparer des exposés, des pages facebook, des débats..., sur :
le Fatshaming
le mouvement Body positive
la beauté selon les époques et les cultures
les mannequins "différents"
les concours de mini miss (*voir la vidéo plus bas*)
les mannequins et l'envers du décor *(anorexie, drogue, retouches photos, voir vidéos plus*

bas)

Une publicité pour un produit minceur à analyser
http://www.derrierelemiroir.ca/jeux/publicite-trompeuse/#

Commenter



et beaucoup d'autres campagnes DOVE pour la "vraie beauté"
https://www.google.com/searchhttp://genrimages.org/themes/custom/olivero_subthemecampagnes+dove&client=firefox-b-ab&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjaiv-iivvaAhVHjqQKHYZrC7gQ_AUICigB&biw=1280&bih=633

Publicité pour un site de sport en ligne



On y retrouve la prise de volume pour l'homme, la perte de volume pour la femme.

Des fiches pédagogiques sur l'obsession de la minceur (Canada)
https://www.yumpu.com/fr/document/read/16712950/fiches-pedagogiques-sur-lobsession-de-la-minceur

Vidéos

Le boom de la médecine esthétique et ses risques chez les 18-35 ans (2022)
Lèvres, fesses, seins, paupières... Les jeunes sont de plus en plus séduits par des injections ou des interventions esthétiques, en plein essor en France. Parfois proposées par de faux professionnels, celles-ci peuvent s'avérer très risquées.

La maigreur obligée des tops models, témoignage de Victoire Maçon Dauxerre :
https://www.youtube.com/watch?v=hvDuZ4Na5Vc
(lire aussi son témoignage dans les articles)

L*es dangers du lifting brésilien des fesses*
https://www.facebook.com/watch/?v=1064112244337604

Les concours de mini miss aux USA
https://www.dailymotion.com/video/xzxngl

L'évolution des standards de beauté masculins
http://www.madmoizelle.com/standards-beaute-masculins-335877

L'évolution des standards de beauté féminins
http://www.madmoizelle.com/standards-beaute-evolution-317638

La chaine Youtube de Léa Bordier CHER CORPS
Lire:
http://www.telerama.fr/television/avec-la-chaine-cher-corps,-les-complexes-senvolent-sur-youtube,n5557644.php

https://www.youtube.com/playlist?list=PLI3FWrDLP8XAcydp42WGdzd2_yUPp8031

DOCUMENTATION

Des articles

Instagram et les dysmorphophobiques, c'est « je t'aime moi non plus »
Le réseau social peut aggraver les troubles de l'apparence ou favoriser leur guérison.
http://www.slate.fr/story/174519/dysmorphobiques-rapports-instagram-image-corps-tca-body-positivism
Les standards de beauté nous rendent-ils dysmorphophobes?
La dysmorphophobie est l'angoisse constante d'être laid ou difforme. Un syndrome avec, en toile de fond, la norme de la minceur.
http://www.slate.fr/story/147519/standards-beaute-minceur-dysmorphophobie
Le "Décret photoshop" : la perfection n'existe pas !
http://www.iredic.fr/2017/11/21/le-decret-photoshop-la-perfection-nexiste-pas/
Témoignage : Victoire Maçon Dauxerre, ex-mannequin revenu de l'enfer de l'anorexie, par Aurélia Becler
https://www.aufeminin.com/news-societe/victoire-macon-dauxerre-ex-mannequin-revenu-de-l-enfer-de-l-anorexie-s1699707.html
La tyrannie de la beauté, Jean-François Dortier
https://www.scienceshumaines.com/la-tyrannie-de-la-beaute_fr_22384.html
Extrait :

> La beauté est injuste car très inégalitaire. Mais ce n'est pas tout. S'y ajoute un constat plus cruel encore : le beau possède le privilège supplémentaire d'être associé à ce qui est bon et bien. Le lien entre « beau » et « bien » s'ancre dans le langage, même là où les deux mots sont parfois synonymes. On dit une « belle personne » en parlant de ses qualités morales et « vilain » est synonyme de « méchant », comme s'il suffisait d'être beau pour être paré de toutes les autres qualités. Les enquêtes de psychologie sociale le confirment : la beauté est spontanément liée à l'intelligence, la gentillesse, la santé, la sympathie, etc. En somme, *« ce qui est beau est bien »* comme le résument Jean-Yves Baudouin et Guy Tiberghien, auteurs d'une étude sur les représentations sociales de la beauté et de ses stéréotypes associés (5).
> L'histoire des représentations de la beauté et de la laideur confirme le fait. De tout temps, l'imaginaire de la laideur fut associé au mal (6), en correspondance avec les monstres, le diable, le pervers, le malade ; elle est maléfique et entraîne répulsion et crainte.
> On peut alors se demander quel impact la beauté a dans la vie quotidienne. Fondamental (7) ! Ses facteurs pourraient jouer, de façon plus ou moins consciente, non seulement en amour, mais aussi à l'école, sur le marché du travail ou dans la justice.
> La sélection beau/laid opère dès l'école. Elle s'initie dès la cour de récréation où les attaques contre les « moches » se révèlent impitoyables. De nombreux enfants souffrent en silence des persécutions faites à ceux qui ont le malheur d'être trop gros, trop petits, de loucher ou d'avoir les dents mal plantées...

Grossophobie : "Nous les gens gros, on porte notre souffrance sur nous"
https://www.liberation.fr/france/2018/05/31/grossophobie-nous-les-gens-gros-on-porte-notre-souffrance-sur-nous_1655752
Extrait

> "C'est comme si la grossophobie était la dernière discrimination acceptable. Nous, les gens gros, on porte notre souffrance sur nous. Notre société a du mal avec cela : il faut être *«healthy»,*«détox», *«happy»*… On nous renvoie sans cesse à la volonté, au contrôle, alors que l'obésité est multifactorielle. C'est compliqué d'établir des généralités. Des facteurs génétiques, sociaux, environnementaux entrent en jeu, de même que le vécu dans l'enfance, l'éducation, etc. On n'est pas du tout dans l'angélisme, on sait très bien que ce n'est a priori pas bon pour nous. On voudrait juste inviter tous ceux qui nous renvoient à la volonté, qui nous exhortent à maigrir, à s'intéresser vraiment à ce qu'est l'obésité. Et qu'on cesse d'être soupçonnés d'être de «mauvais gros» quand on ne fait pas de régime".

Stigmatisation de l'apparence chez les jeunes : attention danger ! Sylvie Benkemoun
https://www.huffingtonpost.fr/sylvie-benkemoun/norme-physique-jeunes_b_7983334.html
Extrait :

> Stigmatiser une apparence c'est réduire la personne à cette caractéristique et contaminer ses possibilités d'adaptation, qui existent pour d'autres différences, mieux tolérées. Les stéréotypes négatifs de l'obésité conduisent à la discrimination dans l'emploi par exemple puisque les qualités professionnelles du candidat ou de la candidate s'effacent et la personne est réduite à son apparence. Le testing de Monsieur Amadieu, sociologue, montre combien cette discrimination est prépondérante même pour des emplois éloignés du public.

Des TPE

L'influence de la société sur l'image corporelle de la femme
https://tpeinfluencesocieteimagecorporelle.wordpress.com/linfluence-de-la-societe-et-des-medias-sur-notre-corps/

Les normes physiques chez les femmes
http://normesphysiques.canalblog.com/

Beauté et idéal corporel
http://tpe2011des3m.canalblog.com/

Le culte de la minceur
https://tpecultedelaminceur.wordpress.com/

L'image de l'homme dans la publicité et l'image de l'homme dans la société
http://publicitetpe.canalblog.com/

Un blog

Les dessous de la beauté. Risques pour la santé, risques pour l'égalité.
http://rqasf.qc.ca/blogue/

Des livres

Beauté fatale. Les nouveaux visages d'une aliénation féminine. Mona Chollet, La Découverte, 2012

La « tyrannie du look » affirme aujourd'hui son emprise pour imposer la féminité la plus stéréotypée. Décortiquant presse féminine, discours publicitaires, blogs, séries télévisées, témoignages de mannequins et enquêtes sociologiques, Mona Chollet montre dans ce livre comment les industries du « complexe mode-beauté » travaillent à entretenir, sur un mode insidieux et séduisant, la logique sexiste au cœur de la sphère culturelle. Le corps féminin est sommé de devenir un produit, de se perfectionner pour mieux se vendre. Un esprit absent dans un corps-objet : tel est l'idéal féminin contemporain.

Histoire du corps, sous la direction d'Alain Corbin, Jean-Jacques Courtine, Georges Vigarello, Paris, Seuil, 2005. 3 volumes

Une expérience

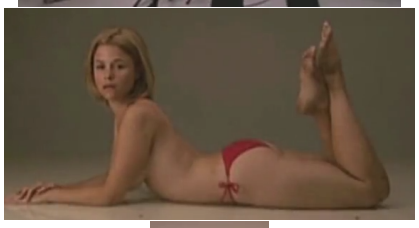
Dans les années 50, le psychologue américain Kenneth Clarck avait voulu comprendre à quel point le racisme touchait les enfants noirs dans leur propre estime d'eux-mêmes : dans son dispositif, ils montraient à différents enfants une poupée noire et une poupée blanche et leur demandait laquelle ils/elles préféraient, laquelle était la plus jolie ? la plus méchante ou la plus gentille ? Les enfants choisissaient dans leur immense majorité la poupée blanche comme modèle identificatoire. À l'époque, la ségrégation raciale battait son plein et aussi les enfants avaient peu de modèles positifs et valorisés noirs auxquels s'identifier. L'expérience a été tentée à nouveau récemment et les résultats étaient identiques.
https://jack35.wordpress.com/2012/06/29/racisme-test-de-la-poupee-blanche-et-la-poupee-noire-video/

ANNOTATIONS ET QUESTIONNAIRES

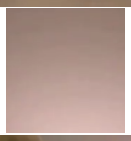
Arrêts sur image



Pour prendre une photo professionnelle, il faut du monde et du matériel, chaque détail sera travaillé.



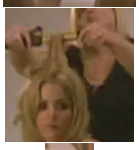
Jeune femme allongée : son corps va servir de modèle pour montrer les transformations apportées par le maquillage et l'éclairage et les modifications apportées par les retouches photo.



Lumière. La lumière participe à la mise en scène. La photo n'est pas une photo au naturel.



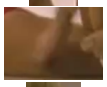
Maquillage.



Coiffeuse pour boucler les cheveux et leur donner plus de volume.



Fond de teint (unifier la peau, gommer les imperfections).



Fond de teint sur le corps.



Ajouts.



Cheveux allongés et bouclés.



La photo. On mesure les modifications apportées par l'éclairage, le maquillage, la coiffure et bien sûr le photographe professionnel lui-même qui apporte le cadrage et son savoir-faire.



Pictogrammes de retouche : la photo va être retravaillée.



Retouche lèvres.



Retouche haut du nez.



Effacer marques, éclairer la joue.

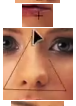


Effacer les racines.



Retouche narine.

Retouche lèvre.



Redonner au triangle crée par le nez un équilibre "parfait".



Le trait pour obtenir les mesures idéales.



Remonter le sourcil.



Rehausser le sourcil pour agrandir l'oeil.



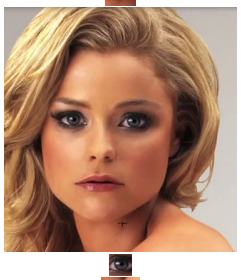
Agrandir la paupierre.



Retouche coin de l'oeil.



Effacer plis, allonger.



Yeux, nez, bouche, joues, peau... le visage a été entièrement retravaillé, il ne reste pas grand chose du visage d'origine.



La pupille est rétrécie.



Remonter l'épaule.



Accentuer la cambrure.



Accentuer la ligne du bras.



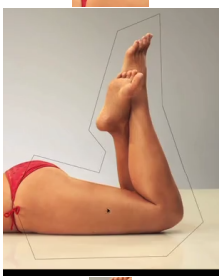
Redessiner la courbe (affiner la zone qui va de la ligne du dos à la ligne du ventre).



Remonter le sein.



Remodeler la fesse.



Sélection de la zone de travail.



Redessiner le mollet, repositionner le pied.



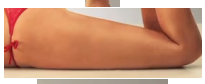
Accentuer la courbe du mollet, repositionner le pied.



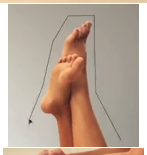
Amincir le mollet.



Le pied est raccourci.



Allonger la longueur des cuisses.



Zone de retouche pieds.



Avants-bras allongés.

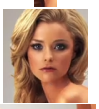
Allonger le mollet.



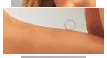
Affiner le cou.



Allonger le cou et accentuer l'ovale du visage.



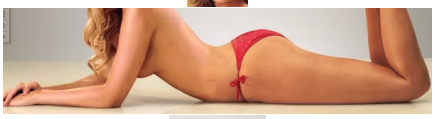
Affiner la cuisse.



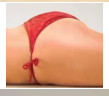
Modifier la lumière sur les cheveux.



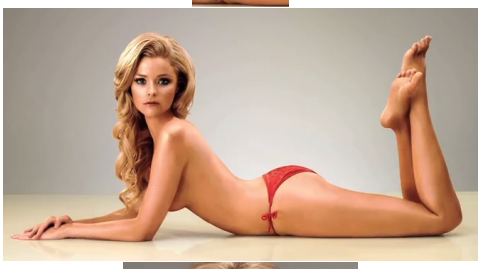
Modifier la lumière sur le visage.



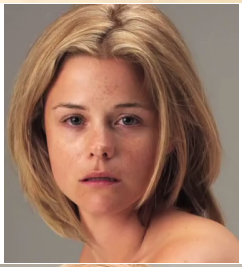
La modification de la lumière change la couleur et l'apparence de la peau.



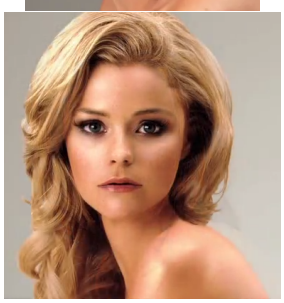
Fesses abaissées.



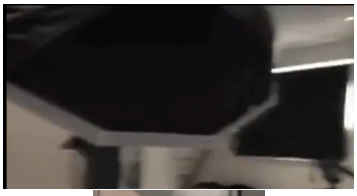
La photo telle qu'elle peut apparaitre dans un magazine ou sur une affiche.



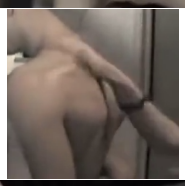
Visage naturel avant manipulations.



Visage après manipulations.



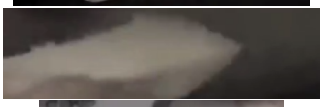
Reflecteurs (pour la lumière).



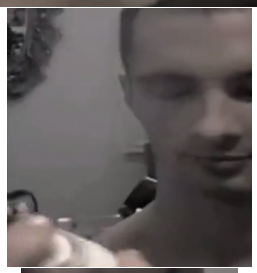
Fond de teint sur le corps pour unifier et masquer les petites imperfections.



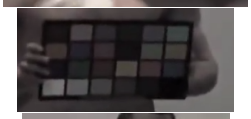
Palette de maquillage.



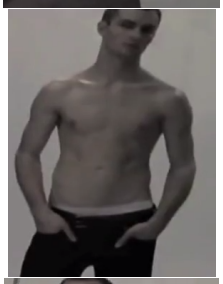
Fond de teint sur le visage, toujours pour masquer les imperfections (boutons, tâches).



Brumisateur de fond de teint.



Palette de couleurs pour calibrer la couleur de la peau.



Pose : mains dans les poches, pouces sortis, tête penchée.



Autre pose, la position des bras met en valeur la poitrine.

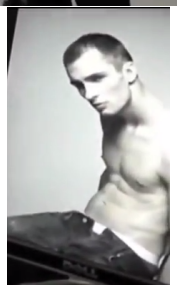


Photo numérisée.

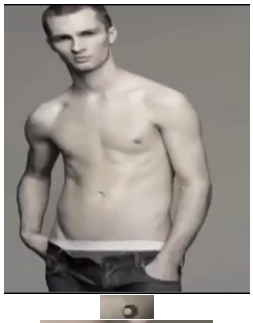
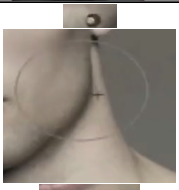


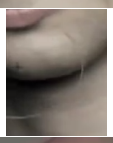
Photo qui va servir de base aux retouches.



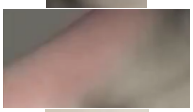
Effacer les marques, boutons etc.



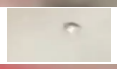
Accentuer la ligne de la mâchoire (la rendre plus carrée, plus volontaire).



Allonger le menton.



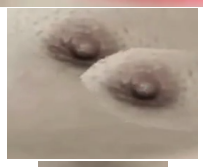
Remonter la ligne des épaules.



Accentuer le creux des clavicules.



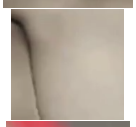
Redessiner la poitrine (mieux la marquer).



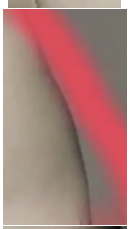
Déplacer le mamelon (la poitrine a été élargie).



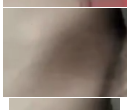
Creuser le plexus pour faire saillir les pectoraux.



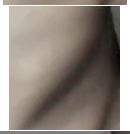
Donner du volume au muscle.



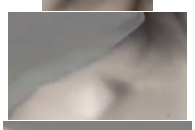
Rectifier la courbe du bras.



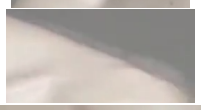
Accentuer, mettre en valeur les obliques.



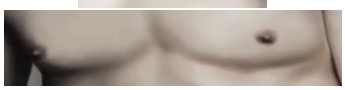
Oblique saillant.



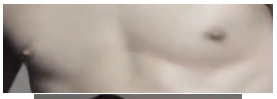
Avant/après



Avant/après



Poitrine après manipulations.



Poitrine avant manipulations.



Le corps après retouches.

Séquences

00:00:01 - 00:00:24	Cette séquence montre d'abord le dispositif nécessaire à la prise de vue : nous ne sommes donc pas dans le registre de la photo "naturelle". Du matériel (appareils photos, pieds, éclairages, posemètre), des personnes (photographe, éclairagiste, maquilleuse/coiffeuse). Remarquons que le maquillage et la coiffure sont exécutés par une femme, la prise de vue et la lumière par des hommes. Stéréotypes dans l'équipe ? Lister les principaux changements (s'aider des arrêts sur image).
00:00:24 -	Les retouches photo avec Photoshop. Lister les modifications (s'aider des arrêts sur image). Dans quel but ? Quel modèle de corps ? A partir de quels critères les retouches sont-elles effectuées ? Comparer les deux visages à la fin, avant et après . A quels types de modèles le visage final vous fait-il penser ? En quoi ce film peut-il modifier notre perception de la beauté ?
00:00:56 -	Comme dans la vidéo précédente, cette séquence nous montre les détails du dispositif de la prise de vue : rien n'est laissé au hasard, beaucoup de matériel , un photographe, une maquilleuse, des lumières. Le corps est préparé pour la photo : les imperfections de la peau sont gommées grâce au maquillage. Le travail de la lumière permet de mettre en valeur le corps ou certaines parties du corps, de créer des contrastes, d'accentuer des angles et des courbes. La pose : au contraire d'une photo prise par surprise, ici tout est composé, contrôlé. Le modèle met en valeur son corps, ses muscles. Avec les arrêts sur image, revenir aux détails du processus.

00:02:14 -	Cette séquence détaille les modifications corporelles apportées par le logiciel de retouches. Celles-ci sont effectuées en fonction d'un modèle de beauté normatif correspondant aux codes en vigueur à une époque donnée dans une zone géographique donnée (voir à d'autres époques et dans d'autres pays les types de beauté valorisés). Grâce aux arrêts sur images, détailler le processus.