Corps Masculinités

A ANNOTER : PUBLICITE POUR LES MATELAS SIMMONS

MÉTHODE

QUESTIONS

L'homme : position ? corps ? visage ? expression ?
Que vous évoque-t-il ?
Courbe du dos/courbe du matelas : analyser
Pourquoi dans le texte donne-t-on le prénom de l'homme ? Le reconnaissez-vous ?
Relevez les adjectifs : à quoi se rapportent-t-ils ?
(noter aussi le *a beau* où le *beau,* à la lecture, ressort comme un attribut se rapportant à Christophe)
Le nom de matelas SENSOFT : signification(s) ?
Peut-on dire qu'ici l'homme est utilisé comme un objet ?
(l'homme est un sportif connu au moment de la publicité, Christophe Dominici, rugbyman).