

# GENRIMAGES

représentations sexuées  
et stéréotypes dans l'image

Corps Masculinités

<http://www.genrimages.org>

## A ANNOTER: PUBLICITÉ FIAT 500



**AUTO / PORTRAIT**  
CÉLESTE, SUNBATHING SENSATION.



**AUTO / PORTRAIT**  
ENZO, IN THE STARTING BLOCKS FOR MONTE-CARLO.



## MÉTHODE



---

### Comparaison, analyse des 2 images

Le corps de la femme /de l'homme :

leur position : que fait-elle.il ou s'apprête-t-elle.il à faire ?

parties visibles ? détailler, analyser

accessoires ?

quel modèle féminin ? masculin ? quelles valeurs associées ?

La voiture

couleur ? univers associé ?

Fiat 500/Fiat 500S : pourquoi cette différence ? sous-entendu ?

Slogans

signification ici de "auto-portrait" ?

choix des noms ? (Céleste, Enzo)

Sunbathing sensation/ in the starting blocks for Monte Carlo :

analyser au-delà des mots ce que cela nous dit des femmes et  
des hommes;

Rapport, relation personne/voiture : analyser