



Corps Droits Harcèlement/ Cybersexisme Masculinités Sexualités Violences

CONSENTEMENT : VISUELS



MÉTHODE



Cette fiche a pour objectif de proposer des visuels issus de campagnes sur le consentement. Ils peuvent être utilisés dans le cadre d'expositions ou d'exposés.

Analysés, contextualisés, critiqués, ils alimenteront des débats autour de la notion de consentement qui pourront s'enrichir des vidéos (*voir plus bas*) et de ressources (loi, chiffres etc.)

CONSENTEMENT : VIDÉOS
CONSENTEMENT , VIOLENCES SEXUELLES ET SEXISTES :
Ressources

Note : la fiche sera mise à jour régulièrement.

ANALYSE



Note : l'essentiel des visuels met en scène des femmes et des couples hétérosexuels ; il est évident que le consentement concerne tout le monde, quelque soit son identité de genre et que le consentement concerne beaucoup d'autres aspects de nos vies.

La campagne de Handsaway

<https://www.handsaway.fr/nos-campagnes>)

« La tenue d'une femme, quelle qu'elle soit, ne doit jamais être considérée comme un consentement. L'envie de porter une tenue moulante, une jupe courte, un décolleté plongeant, ou de dévoiler une parcelle de nudité ne doit pas être vue comme une invitation, ou plus grave encore, comme un élément légitimant une agression verbale ou physique, comme c'est encore trop souvent le cas aujourd'hui »



La campagne de SEXE ET CONSENTEMENT

<https://sexetconsentement.org/>



La campagne de ACT RIGHT

<https://actright.best/>



**La campagne ARPEJ/ Planning Familial conçue par
L' Espace Santé Étudiants Bordeaux et l' ARS Nouvelle-
Aquitaine - Agence régionale de Santé.**

<https://www.arpej.fr/fr/mon-consentement/>



**La campagne du Ministère de l'enseignement et de la
recherche**

<https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/consentement>



Et aussi



Suisse



Royaume Uni



Canada

D'autres images

https://www.instagram.com/jamais_sans_consentement/?hl=fr

PROLONGEMENTS

Propositions de développement à partir de ces visuels

chercher d'autres images issues de campagnes initiées dans d'autres pays (selon les langues étudiées par exemple)

composer vos propres visuels : dessin, texte, collage, etc.

observer/comparer les visuels issus de ces campagnes avec les images publicitaires ci-dessous ou d'autres que vous pourrez trouver aisément; montrer en quoi la position offerte voire aguichante ou soumise des femmes ainsi que la position dominatrice des hommes incitent a contrario à penser que "*non, c'est oui*" ou qu'il "*est inutile de demander*" puisque "*elles n'attendent que ça*". Des femmes prêtes à consommer qui en redemandent. (voir à ce sujet la vidéo sur les prédateurs érigés comme modèles au cinéma) dans la fiche **CONSENTEMENT : VIDEOS**

Par exemple

voir **PUBLICITES SEXISTES 2021**

et aussi



Plus anciennes mais le message perdure



ANNOTATIONS ET QUESTIONNAIRES