A ANNOTER / GUMMIES INTIMES

MÉTHODE

Cette campagne marketing révoltante pour un produit tout à fait inutile et dont la conception même témoigne d'une méconnaissance totale du corps féminin est par ailleurs un outil "i*ntéressant*" pour approfondir la réflexion autour des injonctions faites aux femmes, comme autour des croyances et stéréotypes liés au corps et à la sexualité ; la "*saleté*" du vagin rappelle la "*saleté*" des règles, la "*saleté*" des poils, la "*saleté*" des femmes qui ont "*trop*" de partenaires sexuels.
De même, on peut s'interroger sur l'image des hommes qui découle de cette campagne et sur l'hygiène intime masculine qui ne semble pas nécessiter de substituts parfumés...

Analyser
tous les éléments des photos pour en isoler les fausses informations ;
le choix des illustrations (poisson, orange)
les mots : Pure Thé : pourquoi ce nom ? qu'est-ce qu'il sous-entend ? ; humide, juteuse, dessert
le sexisme

Explications et commentaires

Note : ce produit est loin d'être le seul dans sa catégorie, une simple recherche internet vous le confirmera.
La vidéo de la campagne (affligeante)
https://www.facebook.com/61559265175053/videos/1523395105780271/

PROLONGEMENTS