

A ANNOTER : PUBLICITÉ POUR L'ECO-VOITURAGE



MÉTHODE



Voir aussi

[A ANNOTER: PUBLICITE SIXT \(2009\)](#)

Questions

Quel est l'objet de la publicité ?

Commenter l'illustration choisie et l'expression de la conductrice ;

À quoi font penser sa conduite et son expression ?

Quels sont les stéréotypes sous-jacents ?

D'après-vous, pourquoi choisir cette image pour promouvoir un co-voiture éco-responsable ?

Qu'est-ce que le "badbuzz" ? Son intérêt ?

Voir aussi

<http://leplus.nouvelobs.com/contribution/1217983-ecovotage-met-les-roues-dans-le-bad-buzz-sexiste-et-vulgaire-puis-s-excuse-facile.html>