A ANNOTER: PUBLICITÉ LEGO (1981)



MÉTHODE



À comparer avec les publicités et/ou les boites LEGO actuelles.
Voir aussi pour préparer l'annotation :
Evolution de la publicité LEGO

ANALYSE/QUESTIONS

(on fait l'impasse sur le texte en anglais sauf le slogan)

Décrire la petite fille : coiffure, vêtements, expression ; que pourriez-vous dire de cette petite fille ?
Quelle vision/représentation des filles à l'époque ? Et aujourd'hui à travers les modèles de Lego pour filles ?
Quels changements ?
Les Lego : ici à quoi servent-ils prioritairement ? Qu'est-ce qui est valorisé ?
WHAT IT IS IS BEAUTIFUL : expliquer.
Est-ce toujours le cas avec les Lego actuels ?
Comparer les Lego filles et les Lego garçons aujourd'hui ; analysez les différences d'univers, de valeurs. Qu'en pensez-vous ?

Voir aussi la fiche pédagogique proposée par le CLEMI
Déconstruire les stéréotypes dans la publicité
à partir de publicités pour Playmobil