



Jeux/Jouets

A ANNOTER: PUBLICITÉ LEGO (1981)



MÉTHODE



À comparer avec les publicités et/ou les boîtes LEGO actuelles.

Voir aussi pour préparer l'annotation :

[Evolution de la publicité LEGO](#)

ANALYSE/QUESTIONS

(on fait l'impasse sur le texte en anglais sauf le slogan)

Décrire la petite fille : coiffure, vêtements, expression ; que pourriez-vous dire de cette petite fille ?

Quelle vision/représentation des filles à l'époque ? Et aujourd'hui à travers les modèles de Lego pour filles ?

Quels changements ?

Les Lego : ici à quoi servent-ils prioritairement ? Qu'est-ce qui est valorisé ?

WHAT IT IS IS BEAUTIFUL : expliquer.

Est-ce toujours le cas avec les Lego actuels ?

Comparer les Lego filles et les Lego garçons aujourd'hui ; analysez les différences d'univers, de valeurs. Qu'en pensez-vous ?

Voir aussi la fiche pédagogique proposée par le CLEMI

[Déconstruire les stéréotypes dans la publicité](#)

à partir de publicités pour Playmobil