

A ANNOTER: PUBLICITÉ CANDIA BABETTE (2000)



MÉTHODE



Questions indicatives

Observer et analyser le cadrage ; quelles parties du corps sont manquantes ? pourquoi ?

Analyser le vocabulaire : "lie, fouette, passe à la casserole".

Qui est Babette ?

Analogie produit/corps : que faut-il en déduire ?

Quelle image de la femme/du corps de la femme ?

En quoi cette image est-elle une légitimation de la violence domestique ?