

Masculinités

# A ANNOTER: PUBLICITÉ ELECTROMENAGER LG (2005)



## MÉTHODE



### ANALYSE ET QUESTIONS

Décrire et analyser chaque élément

Le cadre, les couleurs, la composition

L'homme : sa tenue, sa position, son corps ; à quoi fait-il penser ?  
Pourquoi ce corps musclé ?

La machine à laver : son style

Le « post-it » blanc : qui l'a écrit ? Pourquoi ? Quel est le sous-entendu ?

*Homme comprendre -linge sale - machine*

Pourquoi cette façon de parler ? Que vous évoque-t-elle ?

Le slogan : *un petit pas pour l'homme, un bond pour sa femme* :  
référence ? pourquoi l'utiliser ici ? Est-ce vraiment un bond  
pour la femme ?

Le bandeau à découper sur le côté gauche (et le texte dedans) ?

Cette publicité part du principe que ce sont les femmes qui sont  
chargées du linge. Qu'en est-il des autres tâches ménagères ?  
En quoi s'occuper de la maison nuirait-il à la virilité ? Quelle ré-  
assurance est proposée ici à ce sujet ?