Corps Violences

A ANNOTER : CAMPAGNE PUBLICITAIRE SACS EASTPACK

MÉTHODE

Campagne 2024.

Rivalité féminine autour d'un accessoire... explorer les stéréotypes, les valeurs, la relation aux corps, à l'autre, etc. Développer en direction de la supposée rivalité des femmes entre elles pour un homme.

Voir aussi

PUBLICITÉS SEXISTES 2021