

GENR/IMAGES

représentations sexuées
et stéréotypes dans l'image

Masculinités Parentalité

<http://www.genrimages.org>

A ANNOTER : PUBLICITÉ POUR LE LAIT NIVÉA BABY

BDP ****
Beiersdorf

L'INSTANT FRAICHEUR **NIVEA**
BABY

SANS PARABEN
SANS ALCOOL
SANS COLORANT

PLUS TARD, TU SERAS PEUT-ÊTRE PILOTE OU MÉDECIN.
EN ATTENDANT C'EST SÛR,
TU SERAS BIEN DANS TA PEAU.

LA VIE EST PLEINE D'IMPRÉVUS.

Alors, c'est bon de pouvoir compter sur l'**eau douce nettoyante de NIVEA Baby** pour nettoyer en douceur, rafraîchir et hydrater la peau délicate de votre bébé. Sa formule extra-douce au calendula aide à protéger du dessèchement.

AVEC NIVEA BABY, L'AVENTURE COMMENCE EN BEAUTÉ.

Réductions, jeux, conseils : inscrivez-vous sur www.NIVEA.fr/baby



La garantie sécurité NIVEA Baby. Tous les produits NIVEA Baby sont développés en collaboration avec des dermatologues et des pédiatres.



TEVA/PARIS

MÉTHODE



ANALYSE/QUESTIONS

Décrire la scène, les personnages

Couleurs ?

Position et place dans l'image ?

Lien, contact physique avec les autres ?

Le bébé est-il de sexe masculin ou féminin ? À quoi le devine-t-on ?

Le texte "Plus tard... " : est-ce la pensée du père ? de la mère ? justifier.

Choix des métiers et articulation réussite sociale et bonheur : discuter

"Bien dans sa peau" : deux sens ici, expliquer.

Si le bébé était une fille, quels métiers les publicitaires auraient-ils mis en avant d'après vous ?