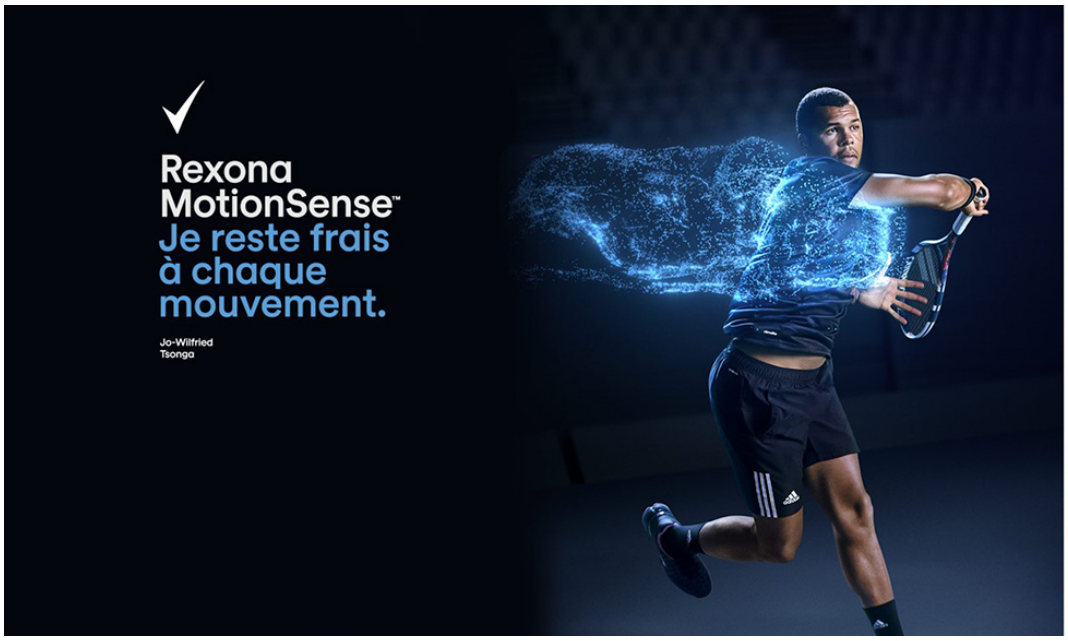
Corps Masculinités Sport

A ANNOTER : PUBLICITÉ POUR LE DÉODORANT REXONA "HOMME"



À comparer à la version "Femme".
A ANNOTER : PUBLICITE POUR LE DEODORANT REXONA "FEMME"

Questions

Quelles sont les dominantes couleur ? (de l'image et du produit)
Que nous indiquent-elles ?
Connaissez-vous d'autres produits dans le même registre de couleur ?
Qui est la personne qui joue au tennis ?
Pourquoi le choix d'une personne connue (un professionnel) ?
Qu'en est-il dans la version femme ?
Le slogan "Plus vous bougez..." : comparer les mouvements avec la version du déodorant femme.
Qu'est-ce que cela désigne comme valeurs masculines et féminines ? Comme stéréotypes hommes/femmes ?

VOIR
Comment les parfums sont devenus genrés (2021)
Les jus féminins sont frais et pétillants, les fragrances masculines sont brutes et puissantes. Comme tant d’autres, l’industrie du parfum s’appuie sur des stéréotypes de genre en cataloguant les odeurs et en répondant à des codes marketing éculés et sexistes.
https://www.lesinrocks.com/cheek/parfums-genre-marketing-308471-04-01-2021/