

GENRIMAGES

représentations sexuées
et stéréotypes dans l'image

Masculinités

<http://www.genrimages.org>

A ANNOTER: PUBLICITÉ ELECTROMENAGER LG (2005)

MAISON ET LAISSÉ ZIGER

Homme comprendre - linge sale - machine

Tu vois,
Le linge
ne se lave pas
tout seul.

Ne nous leurrions pas, faire la lessive n'a jamais été source de joie et d'épanouissement pour qui que ce soit. Il n'empêche que ce n'est pas une raison pour que ce soit toujours les mêmes qui s'y collent, n'est-ce pas messieurs ? Notre lave-linge Direct-Drive WD 14126 F0, d'une capacité de 7 kg, peut laver 40 % de linge en plus qu'un lave-linge traditionnel. Grâce au système Direct-Drive sans courroie, les cycles de lavage et d'essorage s'enchaînent en silence et sans vibration. Cette fois, l'homme n'a plus d'excuse pour ne pas faire une machine, même quand il rentre tard le soir.

www.lge.com/fr

ofo

Un petit pas pour l'homme, un bond pour sa femme.

LG Electroménager

Direct-Drive

MÉTHODE



ANALYSE ET QUESTIONS

Décrire et analyser chaque élément

Le cadre, les couleurs, la composition

L'homme : sa tenue, sa position, son corps ; à quoi fait-il penser ?
Pourquoi ce corps musclé ?

La machine à laver : son style

Le « post-it » blanc : qui l'a écrit ? Pourquoi ? Quel est le sous-entendu ?

Homme comprendre -linge sale - machine

Pourquoi cette façon de parler ? Que vous évoque-t-elle ?

Le slogan : *un petit pas pour l'homme, un bond pour sa femme* :
référence ? pourquoi l'utiliser ici ? Est-ce vraiment un bond
pour la femme ?

Le bandeau à découper sur le côté gauche (et le texte dedans) ?

Cette publicité part du principe que ce sont les femmes qui sont
chargées du linge. Qu'en est-il des autres tâches ménagères ?
En quoi s'occuper de la maison nuirait-il à la virilité ? Quelle ré-
assurance est proposée ici à ce sujet ?