

# GENRIMAGES

représentations sexuées  
et stéréotypes dans l'image

Genre et espace public Masculinités

<http://www.genrimages.org>

## A ANNOTER : VOL PARIS-VALENCIA (PUBLICITÉ)

ENVIE DE PLAISIRS MÉDITERRANÉENS:  
VALENCIA, LÀ OÙ LE SOLEIL  
BRILLE 300 JOURS  
PAR AN

**VOL PARIS  
VALENCIA  
2H**  
Vols 7 jours / 7

**VLC VALENCIA**  
infiniment méditerranéenne  
[www.visitvalencia.com](http://www.visitvalencia.com)

Venez nous retrouver au salon IFTM TOP RESA  
du 26 au 29 septembre

ESPAÑA  
COMUNITAT VALENCIANA

The advertisement features a photograph of a man and a woman on a boat. The man is wearing a white shirt and sunglasses, and the woman is wearing a purple blazer. They are both smiling and looking at each other. The background shows a modern building and a body of water. The text is overlaid on the image in a clean, sans-serif font. The overall tone is bright and sunny, reflecting the Mediterranean theme.

## MÉTHODE



Pour vous aider, cette image est analysée par Emilie Viney:  
<http://cafe-geo.net/une-publicite-pour-une-destination-touristique-ensoleillee-dans-le-metro-parisien-sous-la-lumiere-des-ombres/>

---

### Questions

But de cette affiche ?

Décrire les personnages au premier plan :

vêtements

accessoires

expressions/regards

position (les un.e.s par rapport aux autres)

catégorie socio-professionnelle

âge

origine

Où sont-ils ?

Que voit-on en arrière-plan ? (faire des recherches sur le bâtiment)

Que dit la publicité de l'homme ?

Que dit la publicité des femmes ?

Quels sont ces "plaisirs méditerranéens" ?

Quel sens symbolique peut-on dégager de cette image (ordre social et politique) ?