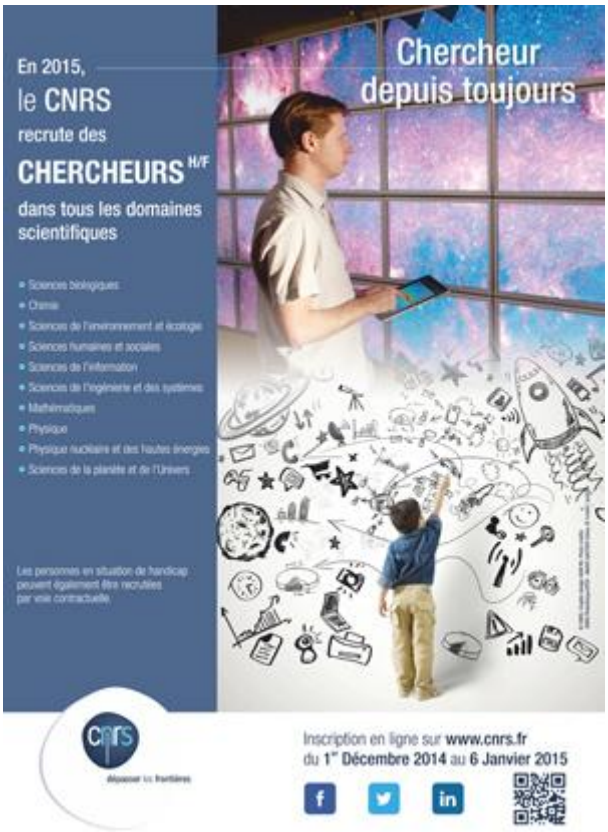
Egalité professionnelle Sciences

A ANNOTER : CAMPAGNE DE RECRUTEMENT POUR LE CNRS EN 2015 (CHERCHEUR)



MÉTHODE



Cette image est à annoter/analyser/comparer avec:
A ANNOTER : CAMPAGNE DE RECRUTEMENT POUR LE CNRS EN 2015 (CHERCHEUSE)
Le visuel de la partie supérieure de l'image est analysé et annoté dans :
CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DU CNRS 2014/2015
(sauf pour la tablette qui n'apparait pas)

QUESTIONS (sur les visuels chercheuse et chercheur) :

Description (parties supérieures et inférieures)
Les cadrages ? Quel sens donnez-vous à ces différences ?
Qu'est-ce qui est mis en valeur chez la petite fille, le petit garçon, la femme, l'homme ?
Direction des regards : préciser et interpréter
Où se trouvent les personnages ?
Champs d'investigation, centres d'intérêt, domaines de recherche associés ?
Statut (*supposer*) :
Compétences/qualités liées à ces domaines ?
Quels liens avec des stéréotypes filles/garçons, femmes/hommes ? Discuter ces stéréotypes et trouver des idées d'illustrations non stéréotypées pour cette campagne
(sans oublier de représenter la diversité).