

## A ANNOTER : NATURALIA 2024

The image displays four panels of Naturalia 2024 Valentine's Day cards, each with a different background color and theme. Each panel features a humorous text snippet, a recommendation for Naturalia products, and the Naturalia logo with the tagline 'Est bon de manger sain'.

**Panel 1 (Pink background):**  
Text: *“C’est alors que Steve inséra lentement son aubergine dans le four déjà brûlant de Jennifer.”*  
Text: Pimentez votre Saint-Valentin avec nos aphrodisiaques bio : gingembre, ginseng, cannelle...  
Logo: NATURALIA Est bon de manger sain

**Panel 2 (Dark Blue background):**  
Text: *« Henry attrapa discrètement les noix de Simon dans son paquet et les fit rouler dans le creux de sa main. »*  
Text: Pimentez votre Saint-Valentin avec nos aphrodisiaques bio : gingembre, ginseng, cannelle...  
Logo: NATURALIA Est bon de manger sain

**Panel 3 (Red background):**  
Text: *« D’abord Hésitante Daphné Palpa Délicatement les Deux Poires Généreuses Que lui Présenta Pénélope. »*  
Text: Pimentez votre Saint-Valentin avec nos aphrodisiaques bio : gingembre, ginseng, cannelle...  
Logo: NATURALIA Est bon de manger sain

**Panel 4 (Light Brown background):**  
Text: *« Dans la précipitation George laissa échapper son jus de gingembre sur les citrons bien fermes de Lady Charlotte. »*  
Text: Pimentez votre Saint-Valentin avec nos aphrodisiaques bio : gingembre, ginseng, cannelle...  
Logo: NATURALIA Est bon de manger sain

## MÉTHODE



### Objectifs visés

"Cette campagne de visibilité a pour objectif de positionner Naturalia comme **un acteur de référence sur le marché du bio sur un axe non culpabilisant**. Naturalia rappelle que le plaisir est plus que jamais au cœur de son offre." ([source](#))

### Repéré sur

<https://www.facebook.com/chiennesdegarde>

qui commente : " Dites Naturalia, vous trouvez amusant d'afficher des slogans à connotation pornographique pour vos produits ? Alors que la pornographie est combattue partout par les féministes et que le rapport du Sénat souhaite encadrer les pratiques d'une industrie prédatrice... Ce n'est pas la première fois que vous communiquez avec un sous-texte sexualisé. STOP!! C'est navrant et vulgaire. Comment expliquer à des enfants lorsqu'on les emmène faire des courses ce que veulent dire vos publicités ? Vous vous êtes posé la question ?"

**À commenter et à analyser.**