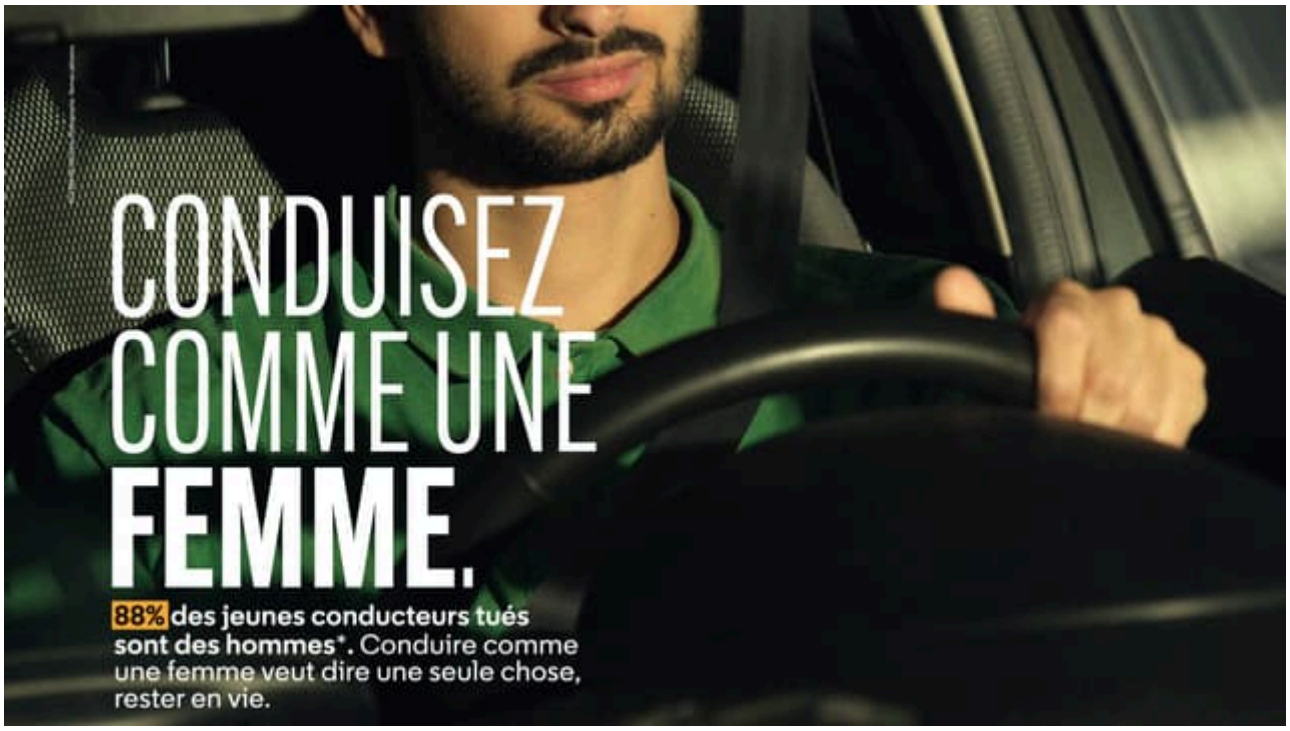
Genre et espace public | Masculinités

A ANNOTER : CONDUISEZ COMME UNE FEMME



MÉTHODE

Campagne de la Sécurité Routière qui prend à contre-pied les stéréotypes sur les femmes et la conduite.
À mettre en rapport avec les publicités habituelles sur les voitures et les conductrices.
Lire aussi :
Violences routières : « Plus on adhère aux stéréotypes masculins, plus on est enclin à prendre des risques sur la route »
Extraits : "*Les stéréotypes sur les hommes et les femmes au volant s'ancrent très tôt dans la vie. Vers l'âge de 11 ans apparaît une croyance très ferme selon laquelle l'homme est naturellement compétent pour la conduite et qu'il peut se permettre de prendre des risques. Cela est même considéré comme une preuve de maîtrise du véhicule. Les hommes de 18 à 25 ans, en particulier, déploient ces comportements pour montrer qu'ils appartiennent au groupe des hommes.... L'image de la femme au volant se construit en négatif, vers 13-14 ans. La femme serait naturellement incompétente, et sa prudence prouverait son incompétence...*"

Autre visuel de la campagne

CONDUISEZ
COMME UNE
FEMME.
93% des conducteurs alcoolisés impliqués
dans un accident sont des hommes*.
Conduire comme une femme veut dire
une seule chose, rester en vie.
DÉCOUVREZ
LES CHIFFRES