

GENR/IMAGES

représentations sexuées
et stéréotypes dans l'image

Masculinités Parentalité

<http://www.genrimages.org>

A ANNOTER : PUBLICITÉ POUR LE LAIT NIVÉA BABY

BDP ●●●●
Beiersdorf

L'INSTANT FRAICHEUR **NIVEA**
BABY

SANS PARABEN
SANS ALCOOL
SANS COLORANT

PLUS TARD, TU SERAS PEUT-ÊTRE PILOTE OU MÉDECIN.
EN ATTENDANT C'EST SÛR,
TU SERAS BIEN DANS TA PEAU.

LA VIE EST PLEINE D'IMPRÉVUS.

Alors, c'est bon de pouvoir compter sur l'eau douce nettoyante de NIVEA Baby pour nettoyer en douceur, rafraîchir et hydrater la peau délicate de votre bébé. Sa formule extra-douce au calendula aide à protéger du dessèchement.

AVEC NIVEA BABY, L'AVENTURE COMMENCE EN BEAUTÉ.

Réductions, jeux, conseils : inscrivez-vous sur www.NIVEA.fr/baby



La garantie sécurité NIVEA Baby. Tous les produits NIVEA Baby sont développés en collaboration avec des dermatologues et des pédiatres.



TEVA/PARIS

MÉTHODE



ANALYSE/QUESTIONS

Décrire la scène, les personnages

Couleurs ?

Position et place dans l'image ?

Lien, contact physique avec les autres ?

Le bébé est-il de sexe masculin ou féminin ? À quoi le devine-t-on ?

Le texte "Plus tard..." : est-ce la pensée du père ? de la mère ? justifier.

Choix des métiers et articulation réussite sociale et bonheur : discuter

"Bien dans sa peau" : deux sens ici, expliquer.

Si le bébé était une fille, quels métiers les publicitaires auraient-ils mis en avant d'après vous ?