



Egalité professionnelle

A ANNOTER: PUBLICITÉ POUR LE STABILO POUR FEMME



MÉTHODE



Analyse / Questions

L'analyse portera ici surtout sur le vocabulaire

Relever et analyser ce qui a trait davantage

à la supposée opposition féminin/masculin
aux faits de société
au stylo lui-même

ainsi que

les slogans

Quel type de femme s'en dégage ? Quelles sont ses valeurs ?

Comment s'articule ici la différence femme/homme ?

Quels sont les principaux stéréotypes ?

Connaissez-vous d'autres produits genrés ?

Quels intérêts servent-ils ?